

EN LÍNEA

ICG
Implantación de tecnología en Miami

El grupo leridano ICG Software ha implantado su tecnología de puntos de venta táctiles en el centro comercial Bayside de Miami, uno de los más importantes de la ciudad con más de 30 restaurantes y 150 boutiques. El grupo de tecnologías de la información está ya presente en 50 países. / Redacción

UNNIM
Campaña de renting con Lico

Unnim pondrá en marcha una campaña de renting de vehículos orientada a autónomos y pymes y gestionada por Lico Renting. La caja, fruto de la fusión de las de Mandreu, Sabadell y Terrassa, destaca los beneficios fiscales de este alquiler financiero, cuyo importe es gasto deducible. / Redacción

FLUIDRA
El beneficio semestral se multiplica por seis

Fluidra registró un beneficio neto de 20,6 millones en el primer semestre, seis veces más que en el mismo periodo del año pasado. La firma informó a la CNMV de que sus ventas han crecido un 4,9%, hasta los 335,5 millones, impulsadas por el alza del mercado español, donde ha vendido un 8,5% más. / Efe



Eloi Planes dirige Fluidra

PLASTICBAND
Crece un 38% la venta de maquinaria

Plasticband, empresa familiar con sede en Granollers líder en fabricación de máquinas y material consumible para el embalaje, ha elevado sus ventas un 38%. La firma de las familias Guimet y Sisó factura 5 millones de euros al año y exporta a 40 países, en los que obtiene el 35% de las ventas. / Redacción

Cuponeo desarrolla aplicaciones de vales descuento con geolocalizador para canjear en comercios y restaurantes
Ahorro en el iPhone

AINZANE GASTESI
Barcelona

En poco menos de un año, la web de vales descuento Cuponeo ha pasado de ser una aventura de la joven emprendedora María Trullàs a convertirse en pionera en cuanto a funcionamiento y desarrollo tecnológico. Su aplicación para el iPhone, que puso en marcha a principios de año y ha tenido más de 15.000 descargas, incluye un sistema de geolocalización que detecta los establecimientos con ofertas más próximos a los clientes.

El sector de los cupones descuento se ha disparado en los dos últimos años debido a la crisis y las firmas de gran consumo van tras nuevas fórmulas que atraigan a nuevos consumidores y faciliten los procesos de canje de descuentos. Cuponeo.com ha desarrollado campañas para Pans & Company, Telepizza, Custo, Toys'R'Us y el grupo de discotecas Costa Este y tras el verano incorporará a Base Esports y la cadena de supermercados del Grupo Dinosol.

"Con la aplicación del iPhone, el cliente puede utilizar el cupón directamente a través del teléfono, no necesita imprimirlo, y el canje es automático", explica María Trullàs, fundadora de Cuponeo. Por su parte, la empresa que contrata sus servicios se ahorra la impresión de los cupones y el buzoneo y obtiene cifras de redención mucho más elevadas.

"Los cupones de descuento tradicionales tienen una redención



María Trullàs, fundadora de Cuponeo

(utilización efectiva en el punto de venta) de un 4% o 5%. Con Cuponeo, algunas compañías han alcanzado índices de hasta el 70%", explica Trullàs, que ya prepara el lanzamiento para una aplicación para Android.

Otra de las innovaciones de Cuponeo es la propia gestión de los clientes, ya que cobra una cuota por cupón canjeado mientras que otras webs y aplicaciones similares cobran una tarifa fija por cada campaña. "El sistema funciona tanto para grandes cadenas como para comercio tradicional,

ya que el desembolso es proporcional al número de descargas", argumenta María Trullàs, que busca fórmulas para incrementar la masa crítica de usuarios de sus cupones. "Hasta ahora, la empresa he sido yo y he subcontratado los servicios de diseño y programación", asegura la emprendedora, que en la siguiente fase buscará inversores para promocionar su página. Trullàs prevé captar 300.000 euros y empezar a obtener beneficios en un año, ya que "en internet, la inversión en promoción es de alto retorno".

Damm cierra su ciclo inversor, al que ha destinado 500 millones

BARCELONA Redacción

La cervecera Damm considera concluido su proceso inversor, tras haber destinado 500 millones de euros en los últimos cinco años a aumentar su capacidad de producción, según explicó la sociedad a la CNMV. La firma que dirige Eric Crous prevé centrar ahora sus esfuerzos a mejorar su productividad y su eficacia operativa y energética, objetivos que han centrado los 24,4 millones invertidos por la compañía en el primer semestre.

Los esfuerzos en contener costes han sido el factor que ha impulsado los resultados del grupo: han permitido elevar el beneficio operativo o Ebitda un 6%, y el resultado consolidado un 16,7%, hasta los 26 millones de euros, pese a que las ventas se han reducido un 3%, hasta los 373 millones de euros. Dentro de este esfuerzo de contención de costes, el grupo ha reducido su plantilla un 5,5% en los últimos doce meses, hasta las 2.253 personas.

Damm señala que sus ventas, como las del conjunto del sector cervecero, han sufrido las malas condiciones climáticas del primer semestre, con una primavera inusualmente fría, y el impacto de la crisis y el desempleo en la demanda interna. Sin embargo, señala, la potencia de las marcas del grupo (presente en cerveza, agua y refrescos) le permite tener expectativas posi-



Eric Crous, director general

El grupo ha elevado su beneficio un 16% en un contexto de estancamiento de las ventas

vas para el segundo semestre de este año, impulsadas por la contención de los precios de las materias primas y por el ajuste de costes que ha realizado ya la compañía.

Damm está también reordenando su estructura societaria para adaptarla a su división por líneas de negocio, y con este objetivo ha constituido diversas sociedades en los primeros meses del año.

MEDICOS SIN FRONTERAS
hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

Las mejores obras de la literatura contemporánea
Consigue una nueva entrega cada fin de semana con La Vanguardia.
"Anagrama ha publicado más de tres mil libros. Se han seleccionado los mejores para esta colección."
Jorge Herralde, fundador, propietario y director de la editorial Anagrama desde 1987.
www.lavanguardia.es
LA VANGUARDIA
Gusta con opinión. Gente de Vanguardia

17ª entrega sábado 28 o domingo 29:
9,95€
Donde las mujeres
Álvaro Pombo