



Una empresa vende un 38% más después de invertir 2 millones en I+D

Plasticband vende el 60% de su producción en el mercado internacional



La empresa familiar con sede en Granollers, Plasticband, especializada en la fabricación de máquinas y material consumible para el embalaje, ha cerrado el primer semestre de 2010 con una recuperación en la venta de maquinaria.

Durante la primera parte del año la venta de máquinas ha experimentado una recuperación del 38%. En especial ha crecido la demanda de las máquinas envolventoras tipo Nelo, unas máquinas de formato medio destinadas especialmente al ámbito del metal, madera e industrial. Plasticband, dirigida por Jordi Guimet, ha invertido en los últimos años más de 2 millones de euros en I + D para mejorar las máquinas que ofrece el mercado y que compiten a nivel internacional, dado que casi el 60% de la producción de Plasticband se dirige al mercado internacional.