

L'empresa ha culminat un ambiciós procés de remodelació de les seves instal·lacions

Plasticband doblarà la seva capacitat productiva a Granollers



Els responsables de l'empresa durant una visita a les instal·lacions renovades



Vista general de la seu de Plasticband al polígon industrial Font del Ràdium

Granollers

EL 9 NOU

L'empresa Plasticband preveu doblar en un període de tres anys la capacitat productiva de la seva seu de Granollers. Concretament, espera passar de les 500 màquines d'embalatge anuals que fabrica en l'actualitat a facturar-ne un total de 1.000 de cara a l'any 2021. Tot plegat forma part d'un ambiciós procés de remodelació que la firma ha culminat aquest mateix mes d'agost amb l'objectiu d'optimitzar les seves instal·lacions i fer-les més competitives sense necessitat d'ampliar-ne la superfície.

Situada al polígon industrial Font del Ràdium, Plasticband és actualment la companyia líder a nivell estatal en producció de maquinària i

Plasticband és l'empresa del seu sector que més ràpid lliura les comandes

consumible per a l'embalatge i en l'aplicació del sistema Lean Manufacturing per a l'optimització de la producció. Un cop completada la

reestructuració, a més, ha esdevingut també l'empresa europea del seu sector que més ràpidament entrega les comandes, havent reduït la mitjana d'espera per part del client a 17 dies. Totes les màquines facturades s'adapten a les necessitats d'embalatge específiques dels seus respectius destinataris finals.

El procés de remodelació de les instal·lacions de Plasticband va començar ara fa dos anys i ha suposat la reducció dels magatzems per convertir-los en zona productiva. També s'ha reforçat l'oficina tècnica des de la qual es continuaran dissenyant les màquines. I amb

l'objectiu d'agilitzar i dinamitzar les tasques d'atenció al client s'ha ampliat la zona d'oficines i s'ha habilitat una nova aula de formació per als usuaris de la maquinària produïda a planta, així com un espai de demostracions denominat Plb Esperience.

Aquest últim està dotat d'equipament d'última generació per tal de poder mostrar amb tot detall les característiques de cada model, així com el seu procés de disseny i fabricació. "Tot aquest procés de remodelació ha de permetre a l'empresa deixar de ser únicament un centre de producció per passar a ser un lloc on, des del primer moment, el client sigui conscient del seu producte", apunta un comunicat de la pròpia companyia.

Per tal de fer efectives totes les reformes necessàries a la seva seu, Plasticband s'ha guiat pels principis de la filosofia Kaizen i ha comptat amb un equip de set persones, totes part de la plantilla del centre i provinents dels departaments d'Enginyeria, Mecànica, TIC i Comercial. Tot el procés ha suposat una inversió d'euros.

"L'optimització dels recursos i de l'espai ens permetrà ser més àgils en l'atenció a les demandes dels nostres clients d'arreu del món", destaca el director general de Plasticband, Jordi Guimet. "Tot i que fabriquem el 100% de les màquines a mida i adaptant-les a les necessitats de cada client, som l'empresa més ràpida en el lliurament de comandes. A més, aquests canvis interns ens han permès consolidar-nos com una de les empreses més modernes, eficients i ecològicament responsables del sector de l'embalatge a Europa."

Amb quatre dècades de trajectòria, Plasticband es troba actualment en ple procés d'expansió internacional, exportant el 90% de la seva producció i consolidada com un dels referents del seu sector al continent europeu. Tradicionalment ha proveït sectors com la fusta, el moble o el metall, però durant els darrers anys ha aconseguit penetrar també en àmbits que es troben en ple creixement, com el de la logística. En termes econòmics, preveu tancar aquest 2018 facturant més de 7 milions d'euros.