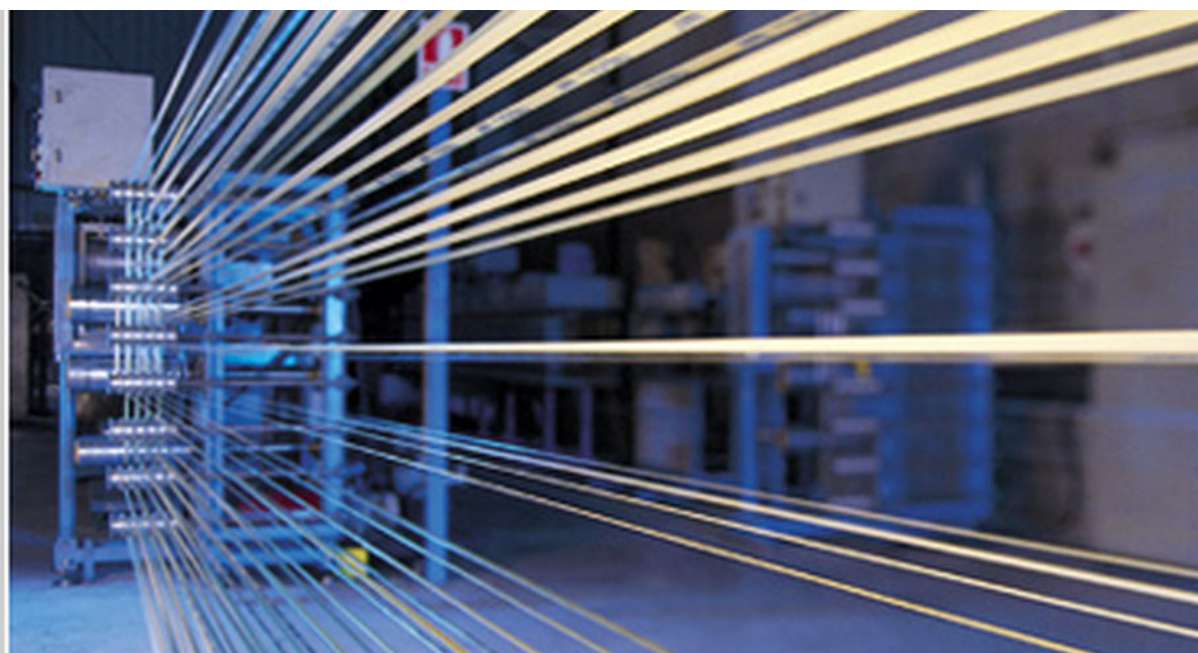


Alimarket

Plasticband aumentará ventas en más de un 15%

ALIMARKET ENVASE | 31/08/2018 [Maquinaria Envasado / Embalado](#)



El fabricante de maquinaria de final de línea y consumibles [Plasticband](#), de Granollers (Barcelona), tiene previsto finalizar el presente ejercicio con unas ventas de **7 M€**, **que representarían un crecimiento cercano al 17,6% sobre la cifra lograda en 2017**. De cumplirse esta previsión, la compañía **encadenaría nueve años consecutivos aumentando sus ingresos**, acumulando en este periodo un **crecimiento superior al 150%**.

La empresa, especializada en la producción de materiales de embalaje (especialmente flejes) y maquinaria de final de línea (principalmente, flejadoras y envolvedoras), ha hecho pública también su intención de que en el plazo de tres años su **capacidad productiva se duplique, pasando de unos 500 equipos anuales a unos 1.000**, gracias a las inversiones que ha realizado en las últimas campañas para optimizar su centro productivo de acuerdo a los principios de la producción Lean.

La firma barcelonesa mantiene la exportación como una de sus señas de identidad y el pasado año alcanzó unos ingresos por este concepto del orden de los **5 M€**. En este sentido, la línea de maquinaria, la que más ha potenciado en estas últimas campañas, está destinada en su mayor parte a la **venta al exterior, que representa en torno al 90%** de sus ingresos totales. El pasado año, Plasticband dispuso de **una plantilla media de 35 empleados**.

Alimarket