

Precintia entra en liquidació i posa en venda l'activitat de la Llagosta

L'empresa opta per el preu més baix possible i busca de nou el treball possible

La Llagosta

EL 9 El grup Precintia, amb seu a Barcelona, ha decidit entrar en liquidació i vendre l'activitat de la unitat productiva del grup Precintia a la Llagosta. Aquesta companyia, especialitzada en processos de envasament per als sectors alimentari i farmacèutic, ha estat en liquidació i no pot pagar el treballadors i els proveïdors de la unitat productiva. El 2019, amb la finalitat de preservar el treball de la Llagosta, l'empresa va iniciar un procés de liquidació i va vendre l'activitat de la unitat productiva, amb diversos aqueductes de liquidació per a l'activitat d'aquesta unitat. El 2020, la liquidació s'ha completat.



La unitat productiva de Precintia a la Llagosta

El director general de la unitat productiva, la companyia, explica que el preu de venda és el més baix possible i que s'ha optat per vendre la unitat a un preu baix possible de 100 milions de euros. La liquidació s'ha completat i la unitat productiva s'ha venut a un preu de 100 milions de euros. La liquidació s'ha completat i la unitat productiva s'ha venut a un preu de 100 milions de euros.

El preu de venda de la unitat productiva de la companyia, amb un preu de 100 milions de euros, és el més baix possible i que s'ha optat per vendre la unitat a un preu baix possible de 100 milions de euros.

La unitat productiva de la Llagosta, amb un preu de 100 milions de euros, és el més baix possible i que s'ha optat per vendre la unitat a un preu baix possible de 100 milions de euros.

La venda d'unitats productives s'accelera

EL 9 La unitat de la unitat productiva de la Llagosta, amb un preu de 100 milions de euros, és el més baix possible i que s'ha optat per vendre la unitat a un preu baix possible de 100 milions de euros.

La unitat productiva de la Llagosta, amb un preu de 100 milions de euros, és el més baix possible i que s'ha optat per vendre la unitat a un preu baix possible de 100 milions de euros.

Creixen més en més les grans Tapes de la Cambra a iniciatives d'emprenedoria

Barcelona El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Joan Carles Ferrer, ha afirmat que el 2020 ha estat un any de creixement per a la Cambra de Comerç de Barcelona. Ferrer ha afirmat que el 2020 ha estat un any de creixement per a la Cambra de Comerç de Barcelona.

Plasticband reforçarà la producció de fleix ecològic en aquest proper exercici

Granollers

EL 9 NOU El fabricant de maquinària i consumibles per a l'emballatge es proposa doblar la producció de fleix ecològic l'any vinent. L'empresa de Granollers va presentar aquest mes d'octubre el primer fleix fet amb recursos renovables, fabricat al 100% amb material reciclat. Aquest producte ja suposa el 10% de la producció de la companyia, un pes que es doblarà l'any vinent i s'espera que arribi al 35% el 2022.

La innovació ha estat un dels aspectes claus per a la companyia aquest 2020, en què l'activitat no s'ha aturat i s'ha destinat part del personal a treballar en la millora de processos i la creació de nous productes.

El sol és de tots, aprofitem la part

SOLAR

935.945.371

procediment gratuït
senyal companyia
info@plasticband.com

El teu treballador del futur, legitimitat i innovació. També sostenibilitat.