

Economia

PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

Plasticband tanca el 2012 amb un augment del 20% en les vendes

Directori

- [Plasticband](#)
- [Barcelona](#)



Foto: PLASTICBAND

BARCELONA, 1 Ene. (EUROPA PRESS) -

L'empresa catalana **Plasticband**, especialitzada en la fabricació de fleixos i maquinària per a embalatge, ha tancat l'any 2012 amb un increment del 20% en les seves vendes, gràcies a un increment del 2% en la quota de mercat en sectors com la logística, la distribució, alimentació i química.

La companyia ha assenyalat en un comunicat que l'esmentat increment s'ha vist consolidat per l'augment de les exportacions, que han passat de representar el 30% de les vendes fins al 40%.

El director general de **Plasticband**, Jordi Guiamet, ha destacat que la intenció de l'empresa és seguir fabricant a **Barcelona**, sense cap deslocalització, al mateix temps que manté projectes d'R+D per reduir el temps d'embalatge i augmentar la seguretat dels materials.

© 2013 Europa Press. Està expressament prohibida la redistribució i la redifusió de tots o part dels continguts d'aquesta pàgina web sense previ i exprés consentiment.