



Anuncia't a partir de 3,2 € al dia a Barcelona

Barcelona

Anar a l'edició local

Dilluns, 7 de gener del 2013

[INICI](#) | [AGENDA I CINEMA](#) | [SERVEIS](#) | [CANALS](#) | [PARTICIPACIÓ](#) | [REGISTRE](#) | [BLOGS](#) | [PRESENCIA](#) | [VÍDEOS](#)
 Cercar...
[Portada](#) | [Territori](#) | [Societat](#) | [Punt divers](#) | [Política](#) | [Economia](#) | [Cultura](#) | [Comunicació](#) | [Opinió](#) | [Esports](#)
**Economia**

« Enrere

ENVIAR UN COMENTARI

A- A+

Plasticband factura un 20% més el 2012

05/01/13 02:00 - BARCELONA - L'ECONÒMIC

Plasticband, el fabricant de fleix i maquinària per a embalatge, ha tancat el 2012 amb un increment del 20% de les vendes i s'ha situat en els 5 milions d'euros de facturació. Aquest increment respon a dos factors. D'una banda, a la bona acollida que el mercat domèstic ha dispensat a la reintroducció de la Maturi, una llegendària fleixadora de palets catalana que es va deixar de produir fa una dècada i que la firma de Granollers ha adquirit i adaptat als nous temps. Aquesta aposta els ha fet guanyar quota de mercat en sectors tradicionals a la cartera de la firma com ara la logística, la distribució, l'alimentació i el químic, i n'ha obert de nous a la siderúrgia, la farmàcia o les indústries de la fusta.

D'altra banda, Plasticband ha fet un nou salt en els mercats exteriors. Les exportacions han passat de representar un 30% de la producció a un 40%. El 2012 les vendes orientades als països asiàtics es van incrementar, sobretot al Japó, però també als Estats Units i a Europa (principalment a França, Alemanya i els països de l'Est).

El director general de Plasticband i segona generació de l'empresa, Jordi Guimet, explica que la reorientació cap a l'exterior "ha estat progressiva i, sobretot, des del 2007 com a mecanisme per fer front a la frenada de la construcció, que fins aquell any suposava el 40% de la facturació".

Sota el comandament de Jordi Guimet, l'empresa vallesana ha aplicat un mètode de gestió de millora contínua de la competitivitat basat en els principis de la producció ajustada (*lean manufacturing*). També ha apostat per reforçar la inversió en R+D+i.

Darrera actualització (Dissabte, 5 de gener del 2013 02:00)



Jordi Guimet. Foto: ARXIU.



Veure a Eixos.cat

Canals relacionats

Canal: Empreses

Notícies de ...

Canvi de municipi

Tenim 1.853 municipis amb continguts locals. Trieu-ne un:

 Municipi...

Llista municipis

Darrers municipis visitats:

- Barcelona
- Mataró

envasonvas.cat**Ofertes de treball a Barcelona**

Comercial Freelance
SERVIZIONE
06/01/13 15:08 - BARCELONA

Comercial (Resident en Baix Llobregat)
Empresa de servicios de ámbito nacional
04/01/13 23:26 - BARCELONA

+ Més feines

Portal de feina de la Generalitat de Catalunya

PublicitatAnuncia't a Barcelona a partir de 3,2 € al dia [Clica aquí](#)**Enquesta****Quina estratègia utilitzeu per estalviar?**

- Comprar només a les rebalxes o ofertes
- Fer llistes de la compra tancades
- Sortir de casa sense diners a la cartera
- Vigilar els costos i comissions bancaris
- Prioritzar el transport públic
- Escollir els proveïdors de serveis i subministraments més barats
- Anar amb compte amb el consum d'energia i aigua
- Algunes de les anteriors
- Totes les anteriors