

LOS NOMBRES
Y LAS COSAS

EN COLABORACIÓN CON

KPMG
cutting through complexity™EN
LÍNEA

MARC PÉREZ PEY, DIRECTOR GENERAL DE HARTMANN ESPAÑA

El ingeniero de las tiritas

ARIADNA BORDA
Barcelona

A deniás de su altura, el director general y consejero delegado de Hartmann España sorprende por su juventud. El barcelonés Marc Pérez Pey es uno de los directivos más jóvenes de la compañía multinacional Hartmann. A sus 37 años lidera la filial española de la multinacional dedicada a productos sanitarios y de higiene desde Mataró (Maresme) tras ser nombrado en el 2009. Entonces tenía 34 años.

El inicio de la relación de Pérez con la multinacional coincide en el tiempo con una clara apuesta de la compañía alemana por la planta de Mataró, que hoy fabrica las tiritas, apósitos y esparadrapos que Hartmann vende en todo el mundo. "Fue una buena visión especializarse en un producto y aprovechar la compra de Laboratorios Unitex de Mataró, en 1988, para concentrar la producción e iniciar la expansión comercial hacia el resto de España", explica.

Laboratorios Unitex de Mataró eran muy conocidos por el público a través de productos tan clásicos en la farmacia como el esparadrappo Imperial o los parches Sor Virginia. El éxito de otro

Ingeniero industrial, maneja los intereses del grupo sanitario Hartmann en España

de sus artículos, las Tiritas, ha sido tal que hoy en día sigue denominando a todo un género de productos, las tiras adhesivas. "El efecto inmediato de esta operación fue la apertura de los mercados en los que Hartmann estaba presente y que la factoría española se convirtiera en la suministradora de todos los productos de apósitos adhesivos para el grupo a escala mundial", resume Pérez Pey.

Hijo de maestra e ingeniero industrial en el sector textil, Marc Pérez (Barcelona, 1974) decidió hacer el trabajo final de Ingeniería Industrial "especialidad mecánica máquinas", en esa empresa. "Vi un anuncio en la UPC que buscaban a alguien para elaborar el plan de riesgos laborales, y llamé". Era 1998, tenía 24 años y Pérez se incorporaba como ingeniero de planta, tres años después de que se inaugurase su nueva

ubicación en un terreno de 11.000 m².

Pérez Pey pasó dos meses en la central de Hartmann en Heidenheim, en el estado de Baden-Württemberg. "Allí fuimos para conocer la máquina de adhesivos para traerla a Mataró, la que pone el adhesivo a las tiritas y otros apósitos", recuerda. De ahí pasó a ocupar cargos en departamentos de proyectos, industriales, de marketing y comercial, hasta que ascendió a la de director general el 1 de enero del 2009. Pérez explica que estaba en el momento adecuado en el lugar adecuado. Había acumulado la suficiente experiencia y su antecesor, el que tenía que ser ascendido, falleció.

Su trabajo hoy se divide en dos grandes

ámbitos: planificar el desarrollo del negocio del grupo en España y generar pasión al equipo, una de las tareas "más importantes", según Pérez Pey, quien admite que puede motivar a su equipo porque él va con "baterías autorrecargables". Pérez está al frente de un equipo de 300 personas, 220 de las cuales están en Mataró.

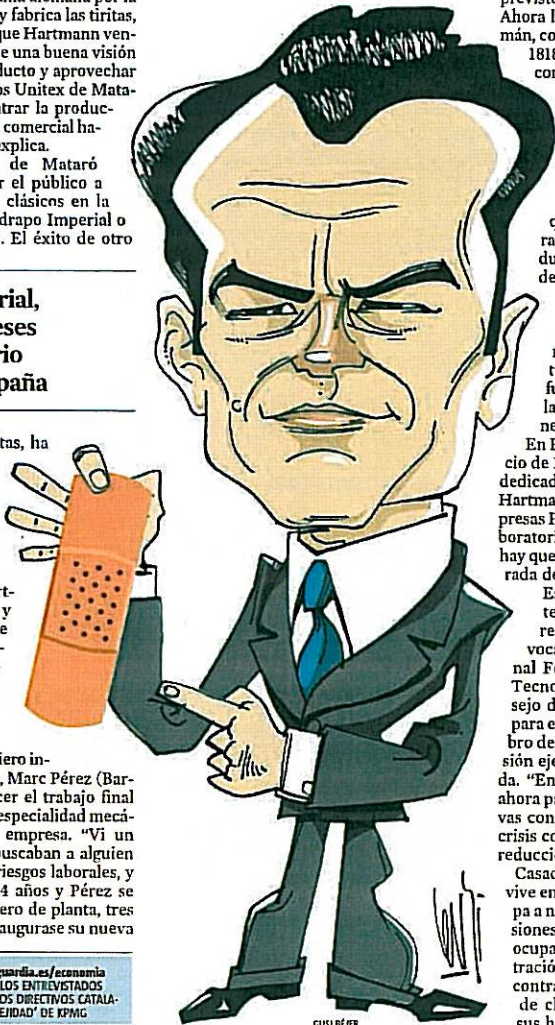
En el 2011 el grupo Hartmann tuvo unas ventas de casi 1.700 millones de euros. En España las ventas fueron de 85 millones, de los que un 32% procedieron de la exportación. "En el 2011 hemos tenido la rentabilidad más alta de la historia" y augura que "el 2012 será un año muy duro en todo el sector". Aun así, en la planta de Mataró tienen previsto seguir incorporando profesionales. Ahora la estrategia de este laboratorio alemán, con sede en Heidenheim y fundado en 1818 por Ludwing Hartmann cuando compró una hilandería tras el levantamiento del bloque continental impuesto por Napoleón, son los productos de autocuidado, prevención de riesgos hospitalarios y atención a pacientes crónicos.

En la división de cuidados, son muy reconocidos por las tiritas, que siguen evolucionando e incorporando mejoras. Entre los últimos productos surgidos del centro de Mataró destaca una tiritita que incluye en su base un tipo de polímero que permite mantener la humedad y mejorar el proceso de cicatrización de las heridas. Hartmann fabrica en esta planta unos 600 millones de tiritas, que fuera de España y Portugal vende con la marca Dermoplast y hasta 50 millones de rollos de esparadrapos.

En España, el grupo cuenta con un espacio de 11.000 m², de los cuales 4.000 están dedicados a producción. Desde el 2003, Hartmann España está formada por las empresas Paul Hartmann SA (fabricante) y Laboratorios Hartmann (comercial), al que hay que añadir un centro logístico en Mejorada del Campo (Madrid).

Estar al frente de una empresa de este sector implica otras actividades de representación e influencia. Pérez es vocal de la junta directiva de la patronal Fenin (Federación de Empresas de Tecnología Sanitaria), miembro del consejo directivo de la ANEFP (Asociación para el Autocuidado de la Salud), y miembro de la junta del patronato y de la comisión ejecutiva de la Fundación Edad y Vida. "En todos los encuentros trabajamos ahora para encontrar soluciones imaginativas con las que combatir los efectos de la crisis como impagos, cierre de quirófanos, reducción de precios".

Casado y con tres hijos de 9, 7 y 3 años, vive en Barcelona y cuando puede se escapa a navegar con su velero, una de sus pasiones. Estudió en la escuela Aula y hoy ocupa un puesto en el consejo de administración de esta escuela, donde se ha reencontrado con sus antiguos compañeros de clase que hoy también llevan allí a sus hijos.



CUSI BÉRR

HD COVALCO

Desembarca en Mallorca

HD Covalco, empresa especializada en la distribución alimentaria, ha abierto en Mallorca una plataforma de distribución. Con un equipo de 20 personas y 5.000 metros cuadrados destinados a almacenaje, mejorarán el servicio a los más de 140 clientes que este grupo tiene en la isla. La inversión ha alcanzado los 3 millones. / Redacción

PLASTICBAND

El 90% de las ventas van a exportación

Plasticband, empresa de Granollers dedicada a la fabricación de máquinas para embalaje en sectores industrial, agrícola o farmacéutico, entre otros, destina el 90% de su producción a los mercados exteriores. Parte del éxito está en el lanzamiento de la segunda flejadora (Matur Kanban) elaborada con tecnología propia. La empresa factura 5 millones. / Redacción

GRUPO DKV

El volumen de primas alcanza los 625 millones

El grupo DKV, que dirige en España Josep Santacreu, ha alcanzado unas primas de 625 millones de euros en el 2011, en



Josep Santacreu

buena parte gracias al incremento de las pólizas en el ramo de salud. La cifra global supone un crecimiento del 3%, que es del 6,3% en el caso de salud, segmento en el que ha incrementado el número de asegurados (en 13.000 personas) pese a la coyuntura recesiva. / Redacción

INTERFRISA

ERE para despedir a 21 personas

Interfrisa, operador logístico, de almacenaje, transporte y distribución de congelados y refrigerados, ha pactado un expediente de regulación de empleo para 21 empleados de sus centros de Mercabarna y Terrassa. La compañía, propiedad de Acciona, está en situación precaria por la competencia y el alza en los precios energéticos. / EP

LEA EN www.lavanguardia.es/economia LAS RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS PARA EL INFORME 'LOS DIRECTIVOS CATALANES ANTE LA COMPLEJIDAD' DE KPMG



Ahorra dinero utilizando la tarjeta de Suscriptor

Consulta todos los descuentos en la web

www.suscriptoresdelavanguardia.comclub suscriptores
LA VANGUARDIALA VANGUARDIA
somos como somosVALE DESCUENTO El mundo es matemático
9,95€ LA VANGUARDIALLUIS LLACH VAL DESCOMPTÉ DIUMENGE
9,95€ LA VANGUARDIAVAL DESCOMPTÉ Diumenge 8
1€ LA VANGUARDIA