

REINICIANT CATALUNYA

Un 40% més productius

Plasticband millora la competitivitat de les seves màquines d'embalar adoptant un sistema de gestió en què es detecten i s'eliminen els processos que no aporten valor al producte. Venen a tot el món amb el segell de "«made in Barcelona»"

FRANCESC MUÑOZ
GRANOLLERS

En els tres anys que fa que a Plasticband, una empresa de maquinària per a embalatge i fleix de Granollers, apliquen el *Lean management*, la producció per hora i treballador els ha augmentat un 40%. "i encara tenim marge de millora", destaca el director general, Jordi Guimet.

El cas és que abans de l'adopció d'aquesta filosofia de gestió, a Plasticband ja es tenien per una empresa molt productiva, no en va, mantenien el muntatge de les seves màquines a Catalunya malgrat que cada vegada exportaven més. "Com ens passava a nosaltres, moltes empreses es pensen que són eficients i aquest és un dels problemes de la baixa productivitat del nostre país", es lamenta Guimet.

Per aquest motiu, el director general de Plasticband pensa que la clau del problema és l'organització de l'empresa. El teixit empresarial de Catalunya encara funciona massa sovint inspirat per la improvisació i no tant pel fet de definir uns processos i de cercar-ne la millora de manera permanent. "El que fan la majoria dels nostres directius és resoldre els problemes que es presenten cada dia quan la seva responsabilitat és marcar el rumb i establir-ne les tasques", afirma. Per tot això, Guimet té clar que el problema de la poca productivitat no s'ha de mirar en els treballadors sinó en les cúpules directives.

El *Lean management*, l'origen del qual està en la indústria competitiva de l'automòbil, té com a principi bàsic que tots els processos han d'aportar valor al producte, i en cas contrari, s'han de suprimir. En aquesta empresa de Granollers van pensar que aquesta filosofia era aplicable a qualsevol àmbit d'activitat i van començar a estudiar-ne i replantar-se les dinàmiques de treball.

Així és com van descobrir que podien reduir molt els costos si evitaven els malbarataments de material que es generaven durant la fabricació de les màquines. Les xifres de producció van caure un 90% i, de retruc, la generació de residus es va reduir a la mínima expressió: ser eficient també és ser més net.

Una de les obsessions del *Lean*

03 PRODUCTIVITAT

Amb el problema de la poca productivitat de les empreses catalanes sovint es posa l'atenció en el treballador i en la seva formació, però Jordi Guimet, director general de Plasticband, pensa que el taló d'Aquil·les és la direcció i els sistemes d'organització. Guimet assegura que Catalunya no té excuses per deixar d'estar a la cua d'Europa en aquest tema: "Hem de ser més humils i deixar de pensar que el món està en contra de nosaltres", diu.



Jordi Guimet és director general i segona generació d'aquesta empresa de Granollers. (ILUSTRACIÓ: RAMON)

management és l'estoc, perquè es veu com el símptoma de les ineficiències de l'empresa que, a més, comporta importants càrregues financeres evitables, sobretot en aquests moments de restriccions creditícies. Enguany el magatzem de Plasticband passarà de mil metres quadrats a només 200 metres quadrats. En el calaix hi amaguen un projecte per construir una nau de 1.500 metres quadrats addicionals en què treballaven fa uns anys. Gràcies a la revolució que han introduït en la gestió, de pensar que necessitaven 2.500 metres quadrats han passat a veure que només n'han de menester una tretzena part.

En comptes de guardar peces i màquines acabades han reorganitzat el treball de manera que responen a una comanda en un temps rècord: abans, muntar una màquina els representava una mitjana de deu hores, i ara només

PLASTICBAND

Exporta el 40% de la producció a l'estranger

Preveu augmentar un 25% la facturació entre aquest any i el 2013

en necessiten dues: "Si aprofites bé el dia pots respondre millora les necessitats del client: tot el que venem durant el dia ho fabriquem durant la nit i ho lliurem l'endemà", explica Guimet.

L'espai que els ha quedat lliure l'han fet servir per produir més. A Plasticband han adquirit els drets d'una marca llegendaria de fleixadores de paquets, Maturi, que havia desaparegut fa una dècada. L'han adaptada als nous temps i on abans hi havia prestatges hi han instal·lat una línia de producció. A més, revisant-ne els processos, han descobert que encara es poden estalviar un 25% de les hores productives que es malbaraten i dedicar-les a fer la nova gamma de màquines.

Per Jordi Guimet, el treball eficient no queda confinat en l'interior d'aquesta empresa de la capital del Vallès oriental. Plasticband, amb 30 treballadors i una

facturació de 3,5 milions d'euros, exporta eficiència en el sentit que, com que només serveix el material quan el client ho sol·licita, contribueix que aquest eviti malbarataments d'espai i diners.

"«MADE IN BARCELONA»". El resultat de tot aquest canvi és que a la firma no es plantegen deslocalitzar la producció de fleixadores. És més, com un factor fort per la seva competitivitat, totes les seves màquines llueixen ben visible un "made in Barcelona". "Estem convençuts que no hi ha millor opció que mantenir la producció a Catalunya", afirma categòric Guimet. Recorda que tenim "un teixit d'indústries proveïdores d'alt nivell, uns bons professionals, unes comunicacions òptimes i un clima que hi juga a favor". Per tot això, el director general de Plasticband afirma que si hi ha països que amb pitjors condicions se'n surten, no hi ha excuses de mal pagador per a la poca productivitat. "Cal actuar amb humilitat, no podem pensar que el món està en contra de nosaltres", afirma Guimet.