

## Plasticband relanza las flejadoras Maturi®

Plasticband está especializada en la fabricación y comercialización tanto de fleje ligero como de máquinas flejadoras y envolvedoras, así como otros elementos del sector del embalaje y la logística. La compañía recupera y actualiza la marca catalana Maturi®, la maquinaria de referencia de embalaje de palés, con tecnología actual e I+D+i propios.



Según Jordi Guimet, director general de Plasticband, "queremos que esta apuesta industrial sea valorada como se merece, ya que la recuperación de productos y marcas es fundamental para el futuro industrial de nuestra economía". La adquisición de la marca Maturi® supone para la empresa la apertura de una nueva línea de negocio que recupera un nombre tradicional, incorporando dos modelos de flejadora horizontal que serán comercializados en todo el mundo.

La línea de flejadoras, con una gran implantación en el mercado español, ha sido modernizada mediante la inversión en I+D+i propia, el diseño conceptual y el know-how del sector que la compa-

ñía ha ido adquiriendo durante sus más de treinta años de experiencia en el campo del embalaje. Maturi® será producida íntegramente desde la planta de Plasticband emplazada en Granollers (Barcelona), donde se aplicarán técnicas de fabricación Lean Manufacturing, las mismas que utilizan firmas industriales punteras como Toyota.

Con la línea Maturi®, las empresas obtienen una reducción del 70% en el tiempo de flejado de sus palés, consiguiendo que sus productos sean más competitivos. La gama llevaba sin distribuirse dos años; con las nuevas Maturi® es posible optimizar los costes del precio final del producto paletizado, en

que el embalaje supone un porcentaje elevado, aunque no se puede prescindir de él por razones básicas de seguridad y calidad.

Dicha optimización de los costes de embalaje de los clientes constituye uno de los ejes de la política de Plasticband. A lo largo de su historia, la empresa ha ido creciendo gracias a su apuesta por el I+D, lo cual la ha llevado a ser referente en la producción sostenible y respetuosa con el ambiente. Las más de 2.000 referencias que produce o comercializa Plasticband llegan a más de 40 mercados en Europa, Asia y América. Ello supone alrededor de un 35% de la facturación total de la compañía. ♦