

L'empresa preveu augmentar un 25% les vendes amb el nou producte, recuperat i modernitzat

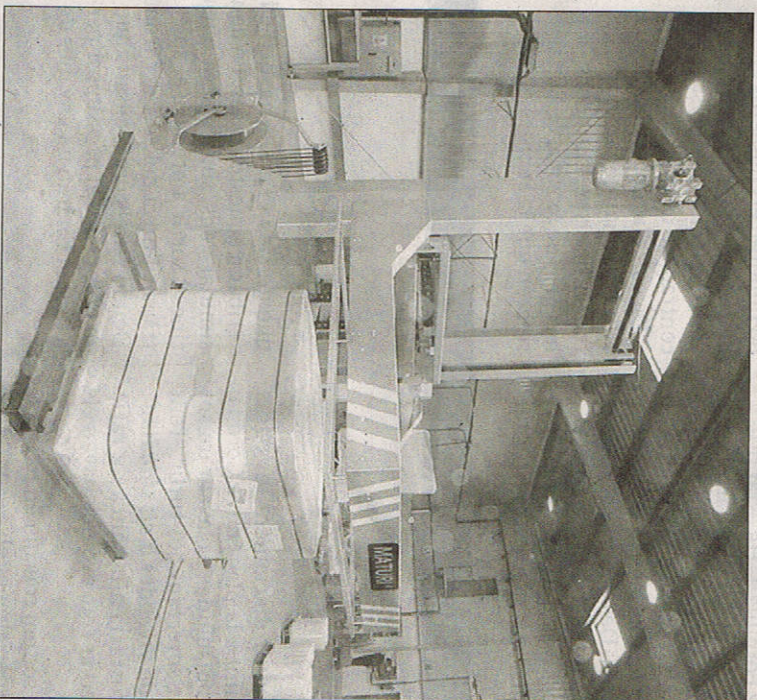
Plasticband, de Granollers, adquireix la marca Maturi d'embalatge

Granollers

E.M.

L'empresa Plasticband, de Granollers, ha adquirit els drets de la marca Maturi —màquina d'embalatge de palets—, amb que vol potenciar l'estalvi de costos ens els processos de les empreses industrials. Amb la incorporació d'aquesta nova línia, Plasticband, que es dedica a la fabricació de fleix i maquina d'embalatge, es proposa d'augmentar un 25% les vendes en el mercat nacional i l'internacional.

La marca Maturi era reconeguda en els àmbits estatal i europeu per la seva qualitat però no es fabricava des de feia 10 anys. Plasticband ha decidit recuperar aquesta línia de productes, comprant-ne la marca i la tecnologia, que ha modernitzat: "Hem estat investigant durant dos anys per innovar en el producte, sobretot en la vessant electrònica", apunta Maturi ja es produeix des de la planta de Plasticband a Granollers amb tècniques de fabricació Lean Manufacturing, les mateixes que



Una imatge d'una màquina de marca Maturi, modernitzada per Plasticband

utilitzen marques industrials punteres d'àmbit mundial com Toyota.

De moment, l'empresa es mostra molt satisfeta amb l'acceptació del mercat.

"Fa una setmana que hem engegat i ja tenim diverses

hi havia mercat i que des de Catalunya podiem fabricar aquesta tecnologia de forma competitiva. És clar que això requereix inversions com el cas de Maturi i disposar d'un equip amb alguns dels millors professionals", apunta el gerent de Plasticband. De moment, les primeres comandes arriben d'empreses de l'interior de l'Estat, però la companyia està en converses amb altres d'internacionals, d'Alemanya i Noruega, per exemple.

NEGOCIS AMB MÉS DE 40 PAÏSOS

Pasticband és una empresa familiar fundada a Granollers el 1978 per Jordi Guimet i Miquel Sisó, dedicada a la producció i comercialització de productes per a l'embalatge i la logística. Les més de 2.000 referències que comercialitza arriben a més de 40 països d'Europa, Àsia i Amèrica. Durant els 30 anys, ha fet una aposta ferma en la innovació. Plasticband té una plantilla de 27 persones i factura 5 milions d'euros anualment.

comandes. Estem molt satisfets". Durant els darrers 10 anys, no hi havia cap línia similar a la de Maturi a l'Estat espanyol, i les empreses del territori havien d'adquirir-les a països com Alemanya o Suïssa. "Sabíem que