EN LÍNEA

SPANAIR

Mena no quiere una aerolínea pública

El conseller de Empresa i Ocupació, Francesc Xavier Mena, ha defendido el apoyo de la Generalitat a Spanair. "O tenemos más vuelos directos con América y Asia-Pacífico o el turismo en el 2020 en Cataluña sufrirá", declaró. "No queremos una compañía pública, sino conectividad". / Europa Press

PLASTICBAND

La firma recupera la fabricación de Maturi

La empresa de embalajes Plasticband recupera las históricas máquinas de embalar palés Maturi, que se producirán en la planta de Granollers. El director general de Plasticband, Jordi Guimet, considera que se trata de recuperar una marca tradicional al estilo de Moritz o Cacaolat. / Europa Press

AUTOMOCIÓN

Las ventas de coches usados crecen un 6%

La venta de vehículos de segunda mano en Catalunya subió un 6% en el 2011, según la Asociación de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam). En España crecieron un 3,4%, hasta 1,7 millones de unidades: se vendieron 2,1 coches de ocasión por cada nuevo, el índice más alto de la historia. / Europa Press

ARCHIVO

Más ventas de coches usados

GENERALITAT

Otra oportunidad para ICF Equipaments

La Generalitat declarará desierto el concurso para vender la mayoría del capital de ICF Equipaments, para volver a abrir el proceso y que se puedan presentar más empresas, incluidas las que no pudieron conseguir el aval financiero al que obligaba las bases en la anterior convocatoria. / Efe

EMPRENDEDORES

Abre su primer centro en Barcelona y busca proyectos en España

Duet suma 12, y sigue

ARIADNA BOADA
Barcelona

Tras una inversión de 11,8 millones de euros (aportada por el Ayuntamiento de Barcelona en un 68% y un 32% por Duet Sports), el pasado septiembre abrió sus puertas el nuevo centro Duet Cotxeres de Borbó, en el barrio de Nou Barris, en Barcelona. La nueva instalación, que recupera el espacio de las antiguas cocheras, tiene una superficie de 6.000 m² y ha permitido la creación de 50 puestos de trabajo.

Con este ya son 12 los centros que tiene esta empresa dedicada a diseñar, invertir y gestionar instalaciones deportivas con la colaboración de administraciones públicas locales. Este es su primer centro en la ciudad de Barcelona. Duet Sports gestiona ocho centros en Catalunya y cuatro en Palma, Madrid, Murcia y Valencia.

El nuevo equipamiento, que tardó 14 meses en construirse, cuenta con un pabellón triple con capacidad en las gradas para 300 personas, dos piscinas cubiertas y zona de aguas termales, sala de fitness de 1.000 m², actividades infantiles, medicina deportiva y actividades dirigidas. El presidente de Duet Sports, Silvio Elías, explica que el centro abrió con 7.500 abonados. "Hay unas 1.500 personas en lista de espera; hemos tenido que decir que no para poder ofrecer un buen servicio".

Gracias a las nuevas aperturas el grupo sigue creciendo. La facturación fue de 18,5 millones de euros en el 2010. Para el cierre del 2011 Elías avanza que la compañía prevé una facturación de 20,4 millones de euros, un 10,2% más que el año pasado. "Este crecimiento es posible gracias al modelo de gestión de concesión administrativa y a unas cuotas muy ajustadas que permiten tener un buen nivel de fidelidad de los abonados". La cuota media es de 36 euros al mes, indica.

JORDI ROVIRALTA

Silvio Elías, que fue fundador de Caprabo, preside Duet Sports

El Duet Cotxeres de Borbó, financiado en un 68% por el Ayuntamiento, ha creado 50 empleos

Duet Sports, participado por Tau Icesa, Sandrigham (empresa propiedad de la familia Elías, una de las tres fundadoras de Caprabo), Suris, Sequoia, Alonso y Balaguer, e Igesport, se funda en el 2002. Elías asegura que "el grupo tiene una clara voluntad de crecer. Seguimos presentado proyectos en toda España". El grupo está formada por un equipo de 510 personas y 60.000 clientes.●

Deporvillage prepara otra ronda para dar el salto internacional

MAR GALTÉS Barcelona

Tres amigos de toda la vida que tenían ganas de montar algún negocio... crearon en el 2010 Deporvillage: una tienda on line de artículos deportivos que tiene su sede y almacén logístico en Manresa, vende ahora a toda España y que en el 2011, su primer año completo, habrá facturado 600.000 euros.

Xavier Pladellorens, Àngel Corcuera y Francesc Duarri empezaron el proyecto en sus ratos libres e invirtieron entre los tres 100.000 euros para arrancar. Gracias al apoyo de la aceleradora de negocios SeedRocket, en el verano del 2011 Deporvillage consiguió 350.000 euros en una primera ronda de financiación. La compañía, con una plantilla propia de tres personas, cuenta con la logística subcontratada y tiene su propio stock, más de 3.000 artículos de un centenar de marcas –"es nuestra principal inversión, lo que nos permite dar buen servicio", explican–. "Somos una tienda especializada (en running, ciclismo, fitness; es fácil encontrar según qué tipo de producto en una gran ciudad, pero no en ciudades pequeñas o pueblos", explican. "Cada mes hemos crecido. Empezamos facturando 20.000 euros al mes, y en noviembre ya vendimos por 75.000 euros".

Deporvillage afronta el 2012 con optimismo: prepara una segunda ronda de financiación, para captar entre medio millón y un millón de euros, con los que prevé traducir la página a varios idiomas, aumentar stocks y afrontar su expansión internacional, empezando por el sur de Europa. "No hay un referente claro del sector", aseguran. Su objetivo de facturación para este año son dos millones de euros.●

MANÉ ESPINOSA

Àngel Corcuera y Xavier Pladellorens

Clasificados

Los domingos con

LA VANGUARDIA

somos como somos

COMPRO EDIFICIO
INVERSOR PARTICULAR
Sr. MONTELLS (cualquier hora)
690 07 45 99

Intermón Oxfam
902 330 331 www.IntermonOxfam.org