



Jordi Guimet, director de Plasticband, amb una de les màquines que comercialitza l'empresa de Granollers

## Plasticband, de Granollers, creix un 20% gràcies a l'exportació

L'empresa de maquinària d'emalatge va guanyar un 1,4% de quota de mercat l'any passat

### Granollers

#### EL 9 NOU

L'empresa de maquinària i material per a embalatge Plasticband, de Granollers, líder estatal del sector, va incrementar un 20% les vendes l'any passat i va guanyar un 1,4% la seva quota de mercat segons fonts de la mateixa companyia.

L'ascens de la facturació anual, que supera els 5 milions d'euros, es deu al bon comportament de l'exportació de les màquines embolicadores i a la demanda de sistemes d'emalatge en sectors com alimentació, farmàcia i química i siderúrgia, sense deixar de banda la indústria de la fusta.

Fins l'any 2007, abans de la

crisi, el sector de la construcció representava un 40% de la facturació de Plasticband. Actualment, però, l'empresa ha desenvolupat un canvi estructural que li ha permès desenvolupar sistemes d'emalatge adequats a nous sectors i mantenir els nivells de vendes anteriors a la crisi. Una altra de les claus de la bona marxa de l'empresa

han estat les exportacions, que l'any passat va arribar al 30% i que es destina a més de 40 països, entre els quals hi ha el Japó, els Estats Units, França, Alemanya i països de l'est d'Europa.

La política de creixement de Plasticband es basa a impulsar la venda de màquines embolicadores i especialment el model Neleo 125,

que permet embolicar amb film estirable productes voluminosos, i reduir així a més de la meitat el temps d'emalatge. A més, des del 2009, l'empresa ha posat en marxa una reconversió de la xarxa comercial, cosa que permetrà oferir un servei integral a través de la proximitat amb el client. Les perspectives de creixement per a aquest any 2011 tornen a ser d'un 20% de les vendes i dos punts de quota de mercat.

### MÉS DE 30 ANYS D'HISTÒRIA

Plasticband és una empresa familiar fundada a Granollers l'any 1978 per Jordi Guimet i Miquel Sisó. Té la fàbrica al polígon industrial Font del Ràdium i es dedica a la producció i comercialització de fleix per a embalatge i màquines embolicadores, així com altres elements bàsics per a l'emalatge i la logística. Produeix i comercialitza més de 2.000 referències i exporta a Europa, Àsia i Amèrica al voltant del 35% de la facturació total.

Un dels eixos del seu creixement en les més de tres dècades d'història ha estat el compromís amb una producció sostenible des del punt de vista mediambiental, cosa que s'ha posat de manifest en el seu lideratge en la producció de banda d'emalatge ecològica o la utilització d'energia fotovoltaica.

Actualment el director de la companyia és Jordi Guimet Martí. Plasticband és un dels grans productors de fleix a l'Estat i té una plantilla de 27 treballadors.

## La Cambra presenta el pla per afavorir la internacionalització de les empreses

Una dotzena de firmes assisteix a la sessió

### Granollers

#### EL 9 NOU

La delegació de la Cambra de Comerç de Barcelona al Vallès Oriental ha fet aquest dimecres la presentació del pla d'acció internacional (PAI 2011), que té l'objectiu d'afavorir el procés d'internacionalització empresarial.

Una dotzena d'empresaris van assistir a la sessió a la seu de la Cambra, al carrer Josep Umbert de Granollers. El PAI 2011 posa èmfasi en les perspectives de l'economia mundial, els instruments per iniciar la internacionalització, les eines per consolidar l'activitat internacional i

els recursos pràctics per fer negocis a Europa. El tècnic de suport internacional de la Cambra, Marc Prat, que va dirigir la sessió, va destacar que l'entitat empresarial dona suport a la internacionalització d'unes 7.000 firmes a tot Catalunya. També va remarcar que el Vallès Oriental és la segona comarca catalana pel seu potencial industrial, després del Baix Llobregat, i que és la seu de moltes empreses amb una destacable activitat internacional.

Entre els assistents a la sessió hi havia Fausto Serra, conseller delegat de Vivace Logística, que compta amb



La presentació del Pla d'Acció Internacional de la Cambra es va fer aquest dimecres al matí a la seu de Granollers

uns 10.000 metres quadrats de superfície al polígon industrial Congost de Granollers i que treballa per a empreses del sector editori-

al, tèxtil, calçat, farmacèutic o de puericultura. Explica que al novembre va participar en una missió empresarial de PIMEC a l'Índia

per buscar un soci local que permeti acostar els serveis logístics als clients en el país d'origen. Ara busca un altre soci per al mercat xinès.