



IMMOBILIARI Habitat, un cobai de luxe per a la nova Llei concursal

■ El concurs d'Habitat pot posar a prova la Llei concursal. La compra de la divisió immobiliària de Ferrovial per part d'Habitat podria ser anul·lada en virtut de l'article 71 de l'esmentada llei.

PÀGINA 12

FINANCES Les agències de 'rating', pendents de reformulació

■ Les empreses de qualificació, que avaluen el risc empresarial, es troben entre els protagonistes de la crisi financera. Els experts pensen que el seu futur dependrà de si aposten per la transparència i la responsabilitat.

PÀGINA 14

CONTAMINACIÓ ACÚSTICA El Prat intenta ser un bon veí sense hipotecar el futur

■ El Prat assaja com mantenir el seu ritme de creixement sense envair el dret a no patir pels sorolls dels veïns de les poblacions properes. La pregunta és si això acabarà limitant el futur de la instal·lació.

PÀGINA 19

La 7mana	2
A fons	4
Opinió	6
Empreses	8
Panorama	14
Eines i gestió	24
Mercats	27
Lleure	31

Els hotelers acceleren la internacionalització per la caiguda dels marges

LES CADENES CATALANES S'INSTAL·LEN EN DESTINACIONS EMERGENTS COM ARA BRASIL, UCRAÏNA O TXÈQUIA

■ Els hotelers catalans han agafat les maletes a la recerca de mercats amb potencial per instal·lar-s'hi. Les rendibilitats dels seus establiments no deixen de reduir-se a Catalunya i necessiten diversificar-se geogràfi-

LES XIFRES QUE EXPLIQUEN LA DECISIÓ

-23%

Descens de la rendibilitat als hotels de primera el setembre

-10%

Caiguda de l'ocupació dels hotels prevista per al 2008.

cament per compensar-ho. Les cadenes opten per destinacions menys madures que ofereixen interessants perspectives de beneficis, com ara el cas del Brasil, a Sud-amèrica, o les ciutats de Kiev i Praga, a Europa. PÀGINES 4-5



Plasticband s'empaqueta i envia als EUA

■ Plasticband, un dels principals fabricants catalans d'embalatge, vol reforçar el mercat dels Estats Units, on comercialitza els seus productes des de fa uns deu anys, tot i que

d'una manera esporàdica. Aquest any, coincidint amb el descens de les vendes a Europa, el mercat nord-americà s'ha mostrat molt sòlid. Això ha fet decidir els responsables de la

firma que cal fer un pas endavant i millorar-hi la presència amb una oficina, un magatzem i un servei tècnic. L'empresa de Granollers exporta el 40% de la seva facturació. PÀGINA 8

Plasticband estudia obrir oficina i servei tècnic als EUA a partir del 2010

INNOVACIÓ. L'EMPRESA INVERTIRÀ UN MILIÓ D'EUROS EN LA MILLORA TECNOLÒGICA ■■■ **CONSOLIDAR.** ENGUANY LES VENDES BAIXARAN UN 5% PERÒ LES EXPORTACIONS, QUE REPRESENTEN EL 40% DE LA FACTURACIÓ, AUGMENTEN UN 10%

ARIADNA MATAMOROS

El fabricant català d'embalatge Plasticband, amb seu a Granollers (Vallès Oriental), està estudiant obrir una oficina pròpia, un magatzem i un servei tècnic als Estats Units, a Califòrnia o a Florida, a partir del 2010, quan l'empresa farà el seu pla estratègic triennal.

«L'objectiu és ser presents físicament al país, perquè és un dels mercats més importants del món, i és un projecte molt important per a nosaltres», explica el director general de l'empresa familiar, Jordi Guimet, i hi afegeix que l'estratègia seria fabricar a Europa i enviar la tecnologia als Estats Units.

Plasticband, col·lider al mercat espanyol, és present al mercat americà des de fa més de deu anys i les vendes al país «son comandes esporàdiques», explica Guimet, que aquest any s'han mantingut i no han estat tocades per la crisi. Fins i tot, la paritat euro-dòlar ha afavorit l'empresa catalana. «Venent al mateix preu som més competitius», destaca Guimet.

L'exportació representa el 40% de la facturació de Plasticband -exporta el 70% de maquinària amb tecnologia pròpia-, del qual Europa s'enduu el 20% i la resta està repartida entre els EUA, Sud-amèrica, Àsia, Austràlia, Algèria, el Marroc i els països de l'Est. Tot i que les vendes a l'exterior han augmentat un 10% aquest any, no han pogut compensar la caiguda al mercat espanyol, que ha fet baixar les previsions de facturació global un 5% per al 2008, fins a 5,7 milions d'euros (el 2007 van facturar sis milions) i mantenir xifres amb vista al 2009.

Aquesta caiguda al mercat espanyol (60% de la facturació) és deguda, principalment, a la crisi que viu el sector de la construcció, ja que la companyia serveix embolcalls als proveïdors del sector, com ara fabricants de mobles i finestres. «Si hi ha menys paquets, hi ha menys embalatges», argumenta Guimet, però hi afegeix que altres sectors, com l'alimentació i la logística, «continuen funcionant bé».

Aquesta vinculació amb el sector de construcció, però, fa que al ma-



LA FÀBRICA. Les instal·lacions de la firma són a Granollers (Vallès Oriental), des d'on fabriquen per a tot el món

La xifra

1 M€

És el pressupost que invertirà Plasticband en la millora tecnològica i en el desenvolupament de nous productes: flex, film i maquinària.

teix temps l'empresa creix entre un 25% i un 30% en països que estan en plena expansió immobiliària, com els països de l'Est.

Davant la baixada de la demanda, Plasticband ha decidit veure el

got mig ple i ha aprofitat la conjuntura actual per formar els seus 37 treballadors i ha dedicat 150.000 euros aquest any a la matèria. «El més important per a nosaltres són les persones i continuarem invertint per formar-les i guanyar valor afegit», afirma Guimet.

NOU PRODUCTE. Tot i que a l'empresa li tocava renovar el seu pla estratègic l'any que ve, aguantarà l'antic un any més i es fixaran nous objectius a tres anys de vista a partir del 2010. Tot i això, el comitè directiu ha aprovat la inversió d'un milió d'euros en la

LA FIRMA APROFITA LA BAIXADA DE DEMANDA PER FORMAR ELS TREBALLADORS

millora tecnològica i en el desenvolupament de nous productes, tant flex -plàstic rígid que embolcalla els embalatges- com film i maquinària. «Estem treballant en un nou flex per a un embalatge més segur, que minimitzarà el risc de furt», manifesta Guimet. El nou producte es desenvoluparà el 2009 i el 2010 s'implantarà, segons les previsions de la companyia.

Producció sostenible

PLAQUES SOLARS PER ACONSEGUIR ENERGIA NETA

A mitjan 2008, Plasticband va invertir mig milió d'euros en la implantació de 1.500 metres quadrats de panells solars en el terrat de la seu que l'empresa té a Granollers (Vallès Oriental). La instal·lació els permet obtenir el procés de producció i el manteniment de l'empresa amb energia solar neta, i aquesta consciència ecològica ve de la premissa que, per continuar produint des d'Europa i per a Europa, hem de ser diferents», destaca Guimet.

«No tindrem l'amortització



d'aquesta inversió fins d'aquí a deu o quinze anys», afirma Guimet, i es lamenta que des d'Espanya no es valori el tret diferencial d'una producció mediambientalment

sostenible.

A més de l'energia solar, Plasticband disposa d'un sistema de reutilització d'aigua i recicla el plàstic defectuós que genera.

Les dades



Nom empresa	Plasticband
Sector	Embalatge
Facturació	6 M€
Treballadors	37
Data fundació	1978

El fabricant d'embalatges Plasticband ha celebrat el seu trentè aniversari aquest any. L'empresa familiar és dirigida per la segona generació, amb Jordi Guimet com a director general (en la fotografia).

Plasticband, amb més de 500 referències al mercat, dedica el 20% del seu benefici a R+D i vol continuar aquesta tendència els pròxims anys, de la mateixa manera que continuarà invertint en l'eficiència energètica i la producció sostenible, dues banderes que lidera des de fa anys.

El 2001, la companyia va posar en marxa un sistema de reciclatge d'aigua, mitjançant un circuit intern, que, quan ja no poden aprofitar, dediquen al reg del jardí. També reciclen el plàstic defectuós que generen i el reutilitzen per incloure un tant per cent d'aquest material reciclat en les nous productes. A més, aquest any van invertir 500.000 euros en la instal·lació de plaques fotovoltaïques per produir i fer el manteniment de l'empresa a través d'energia solar.

Amb vista al futur, l'empresa de Granollers vol dedicar els seus esforços a oferir als seus clients solucions completes, des de la venda i el manteniment de la màquina fins al subministrament del producte.

Aquest any, l'empresa ha celebrat el seu trentè aniversari i des de la seva creació ha fabricat sis milions de quilòmetres de flex, amb el qual hauria pogut envoltar la Terra 150 vegades. ■