

Empreses Iniciatives ecològiques

Reportatge

Embolica que fa fort

NEGOCI • Plasticband fabrica a Catalunya tires de plàstic per empaquetar productes des de fa trenta anys **SOSTENIBILITAT** • El grup aposta per l'energia solar **CRISI** • Les vendes baixaran un 5 per cent

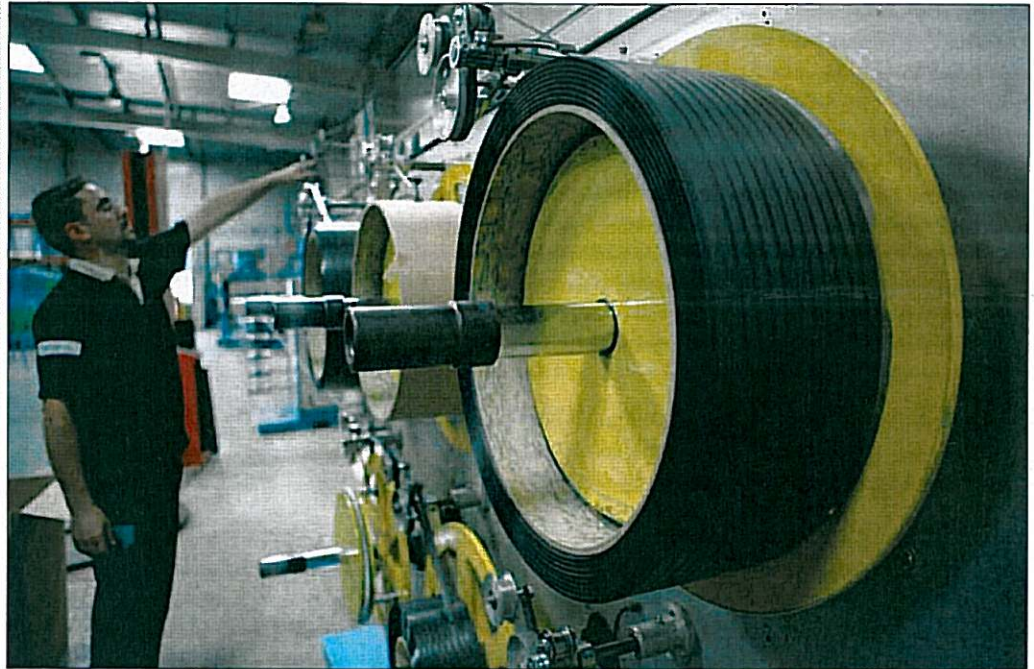
Núria Segarra Rodríguez
GRANOLLERS

A quin nen no li ha costat hores obrir la caixa de la Barbie o de l'Action Man de torn que els seus pares li han regalat per l'aniversari a causa d'uns empipadors fils de plàstic blanc impossibles de trencar? Si quan ja fossin més grandets volguessin reclamar ho haurien de fer al responsable d'aquest malson blanc i gairebé indestructible: l'empresa catalana Plasticband, que opera al país des de fa trenta anys. En aquest temps el grup ha fabricat 6 milions de quilòmetres d'aquest tipus de plàstic, popularment anomenat fleix, amb el qual es podria haver embolicat la Terra 150 vegades.

Projecte pioner

Plasticband va ser la primera empresa d'Europa a utilitzar energia solar en el seu sistema de producció, en un context on l'ecosensibilitat encara no havia influenciat la societat. La companyia inverteix cada any 500.000 euros en matèria de sostenibilitat, un capital que no només va dedicat al manteniment de les plaques solars sinó també al reciclatge de l'aigua, que és reutilitzada mitjançant un circuit intern, la separació dels residus que la fàbrica produeix i al màxim estalvi de llum elèctrica.

Segons Jordi Guimet, l'actual director d'aquesta empresa familiar, el naixement de la seva consciència ecològica va venir motivat perquè "vam veure que si volíem fabricar a Europa havíem de ser diferents, havíem de canviar, volem seguir fabricant aquí perquè som d'aquí". I és que al contrari del que se sol pensar, diu Guimet, ser sostenibles "no ens surt a compte econòmicament parlant perquè l'ener-



Instal·lacions de l'empresa familiar Plasticband a Granollers ■ CRISTINA FORÉS

gia solar és molt cara de mantenir". A més, "els clients d'aquí valoren poc que el producte sigui elaborat de forma ecològica, no hi ha tanta consciència mediambiental com la que existeix a la resta d'Europa, on ser sostenibles sí que és gairebé una garantia de compra".

L'empresa exporta el 40 per cent de la seva producció fora de l'Estat, el 70 per cent a països europeus com ara Alemanya o Polònia, el 15 per cent a Àsia, principalment al Japó, i el 15 per cent restant al

mercat dels Estats Units. Ingressa anualment 6 milions d'euros, 4 dels quals els factura a l'Estat espanyol i genera un estoc de 500 referències de producte diferent, que s'intenta rebaixar.

La crisi de la construcció

El grup té actualment en plantilla 37 treballadors i registra un 10 per cent de creixement anual, que es veurà retallat a partir d'ara per la crisi del sector de la construcció, que s'ha traduït en una baixada en

150
vegades es podria embolicar la Terra amb els quilòmetres de fleix que el grup ha fabricat.

les vendes de l'empresa del 15 per cent aquest any.

A més, Plasticband preveu que les vendes continuïn baixant, concretament un 5 per cent el 2009. Tot i això, apunta el director de la companyia, la firma es veu menys afectada per la crisi a causa de les exportacions i les millores que es van introduint en el producte final, que van des de la personalització a la millora de la resistència del fleix, pensada per reduir el nombre d'accidents laborals. ■



Georges Soros en una imatge d'arxiu ■ FIASON REED / REUTERS

Soros aposta pel model hipotecari de Dinamarca

Redacció
MADRID

L'inversor Georges Soros afirma en un article al diari *Financial Times* que el model danès hipotecari podria ser la solució als problemes que viu el mercat immobiliari actualment. A Dinamarca, les hipoteques, controlades per un únic regulador amb gran solidesa, es transformen en bons negociables.

A parer de Soros, la millor manera de fer front a la situació actual seria aplicar el sistema danès, en què els propietaris d'una vivenda poden amortitzar la seva hipoteca en el moment que ho desitgin per mitjà de la compra de bons. Segons aquest inversor, ja que la taxació de la vivenda i la cotització dels bons tendeix a variar al mateix temps, els propietaris redueixen les possibi-

litats d'enfrontar-se a una pèrdua de valor.

Soros aposta per aquest model hipotecari, segons diu en l'article, davant la injecció de liquiditat que el govern nord-americà va aprovar com a solució per resoldre la crisi financera de les entitats Fannie Mae i Freddie Mac. A més, critica el fet que en cap de les dues entitats s'hagin produït canvis dels seus equips directius. ■