

2 DE GENER DE 2008

El incremento de las compras por internet dispara la demanda de elementos para el embalaje

Publicado por Nuria Barragan el 24 Diciembre 2007 11:33

El incremento de usuarios que realizan compras por internet ha provocado un aumento en la demanda de elementos para el embalaje, lo que ha disparado la demanda del fleje personalizado, que ha crecido desde 2003 un 400% hasta suponer un 40% de la producción total de fleje en el conjunto del sector, según un estudio de mercado realizado por la compañía catalana de embalaje Plasticband.

En 2007 se habrán comercializado en España un total de 20.000 toneladas de fleje, lo que supone un crecimiento del 6% respecto a las cifras de 2006 y una facturación global de 70 millones de euros.

El estudio realizado por Plasticban revela que el fleje reduce en un 64% la pérdida del producto, puesto que, a parte de ser el elemento de unión de la carga, "representa el soporte dónde se imprime el nombre o los datos de la empresa originaria del producto que se envía".

El director general de Plasticband, Jordi Guimet, señaló que "el fleje ha pasado de ser un producto imprescindible pero de menor importancia en la empresa, a un producto básico ya que tiene que ver con la seguridad, la disminución del hurto y la presentación del producto, esta realidad obliga a trabajar la calidad de impresión y la fiabilidad".

Plasticband es empresa familiar fundada en Granollers (Barcelona) en 1978 por Jordi Guimet y Miquel Sisó, se dedica a la producción y comercialización tanto de fleje ligero, como de máquinas flejadoras y envolvedoras, así como de otros elementos esenciales en el ámbito del embalaje y la logística. Actualmente, cuenta con una plantilla de 35 personas y factura más de seis millones de euros anualmente.